

Duurzaamheidsverslag

2025

Eén steen maakt het verschil.



Eén steen maakt het verschil

Certified



Corporation

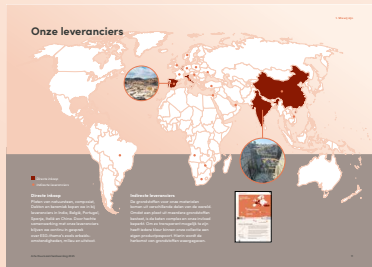
Purpose en missie

9



Onze leveranciers

11



8

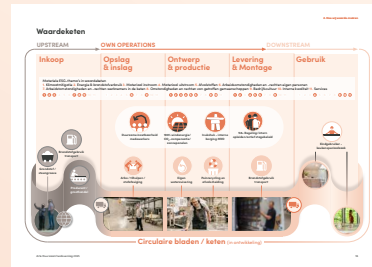
Ons waardecreatiemodel

15



Onze waardeketen

16



13

E1 Klimaatverandering

22



S1 Eigen medewerkers

24



21



Inhoud

Duurzame highlights in 2025	4
Doelen voor 2030	5
Voorwoord	6
1. Wie wij zijn	8
Purpose en Missie	9
Strategische speerpunten	10
Onze leveranciers	11
2. Hoe wij waarde creëren	13
Onze duurzaamheidsstrategie	14
Waardecreatiemodel	15
Waardeketen	16
Materiele impacts, risico's en kansen	17
Stakeholders- en dialoog	18
Materiële onderwerpen	19
Connectiviteitstabel	20
3. Beleid en resultaten van materiële thema's	21
E1 Klimaatverandering	22
E5 Materiaalgebruik	23
S1 Eigen medewerkers	24
S2 medewerkers in de keten	27
S3 Getroffen gemeenschappen	27
Interne kwaliteit	29
Services	29
Resultaten per speerpunt	30
4. Governance	31
5. Vooruitblik	34
Mijlpalen	35

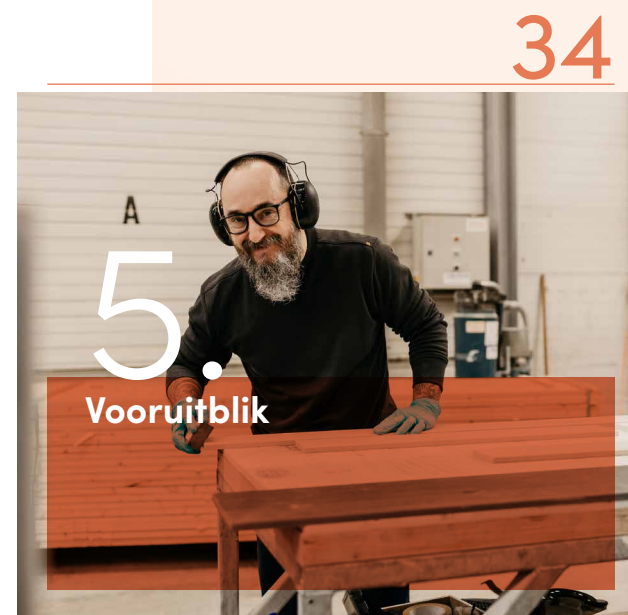
BELANGRIJKE THEMA'S

Eerlijk inkopen	12
Samenwerken	14
Productpaspoort	18
B-corp	19
Nesten	25
TruStone	27
Onderwijs voor meisjes	28

DILEMMA'S

Terugleveren bladen voor recycling	22
Verduurzaming plaatmateriaal	24
Aantrekken medewerkers in een krappe arbeidsmarkt	26
Wet- en regelgeving	29

“Arte is en blijft de aanjager van positieve verandering in de gehele waardeketen.”



Duurzame highlights in 2025

Behalen B Corp hercertificering

Onze B Corp-hercertificering bevestigt dat positieve impact structureel onderdeel is van hoe we ondernemen. Ten opzichte van 2022 steeg onze score met ruim 10%. Bij de beoordeling werd gekeken naar thema's als medewerkersbetrokkenheid, ketentransparantie, CO₂-reductie en maatschappelijke projecten via de Arte Foundation.

Start vervolg Initiatief TruStone

Arte is één van de initiatiefnemers van Initiatief TruStone. In 2025 is het nieuwe convenant TruStone van start gegaan, met aangescherpte afspraken over verantwoord inkopen en samenwerking in de natuursteensector.



30-jarig jubileum

Arte bestond 30 jaar in 2025. Een mijlpaal die samen met collega's en klanten is gevierd. Ter ere van dit jubileum schonken alle medewerkers een mooi bedrag aan de Arte Foundation.

Arte Foundation, steun aan 14 meisjes
Dankzij donaties kunnen we onze structurele ondersteuning aan 14 meisjes in India voortzetten. We dragen sinds 2024 bij aan onderwijs, reiskosten en schoolmaterialen en investeren zo in kansen voor de lange termijn.

Polijstmachine

Met onze nieuwe polijstmachine werken we efficiënter, met een lager energieverbruik en een constante kwaliteit.

B Local Brabant

Als actief lid van B Corps in Brabant (B Local in oprichting) maken we deel uit van een groeiende beweging van Brabantse bedrijven die laat zien dat het anders kan, en nemen we als een van de kartrekkers plaats in de stuurgroep. Vanuit die rol denken we mee over de ontwikkeling van het netwerk. Samen met andere Brabantse B Corps delen we kennis, inspireren we elkaar en werken we samen aan positieve impact.

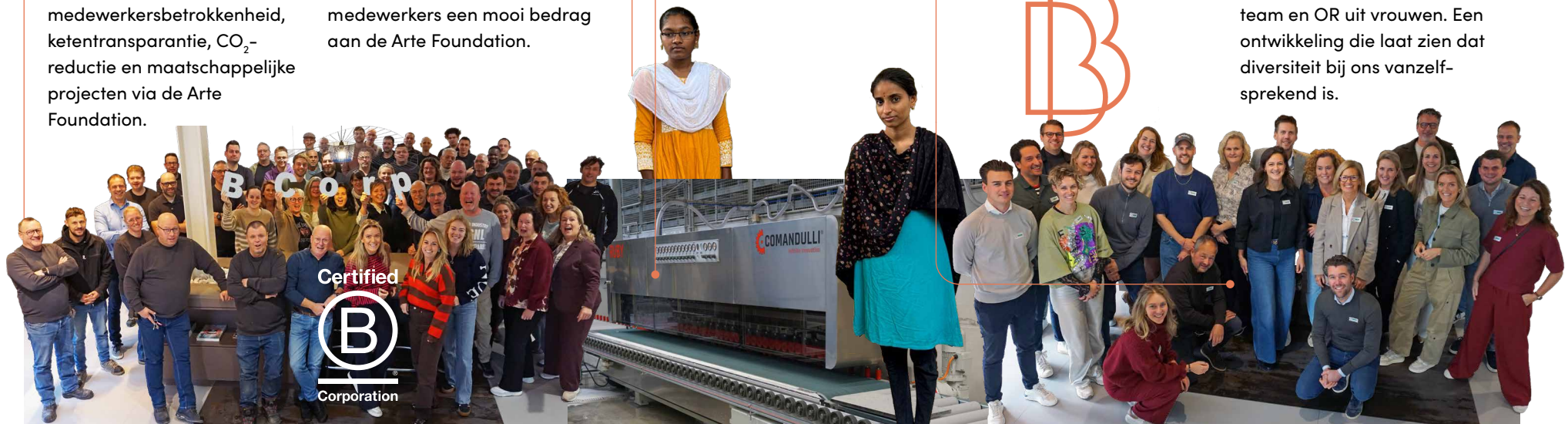
Nominatie UN Global Compact Award

Niels, één van onze directeuren, werd genomineerd voor de UN Global Compact Award in de categorie Sustainability Front-runner. Een erkenning die benadrukt dat onze manier van ondernemen ook buiten onze eigen sector inspireert.



Vrouwen in meerderheid

Sinds 2025 bestaat de meerderheid van onze drie bestuursorganen directie, managementteam en OR uit vrouwen. Een ontwikkeling die laat zien dat diversiteit bij ons vanzelfsprekend is.



2025

Doelstellingen 2030

Duurzame inzetbaarheid medewerkers

In 2030 zijn we in Nederland een van de koplopers op het gebied van duurzame inzetbaarheid. We bieden een werk-omgeving waarin medewerkers met plezier werken, zich blijven ontwikkelen en gezond blijven tijdens hun loopbaan bij Arte.

Reductie leidingwater

In 2030 is het leidingwaterverbruik per order met 50% verminderd ten opzichte van 2025.



Reductie virgin materialen / grondstoffen

In 2030 gebruiken we per order 50% minder virgin materialen dan in 2025, door in te zetten op hergebruikte en secundaire grondstoffen en zo onze milieu-impact te verlagen.

Omzetgroei

We blijven inzetten op een structurele en gebalanceerde groei, in lijn met onze strategie en ambities op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit. In 2030 resulteert dit in een belangrijke omzet-groei ten opzichte van 2025.



2030



Froukje van Osch en Niels van den Beucken

Voorwoord

“We zijn dit jaar opnieuw B Corp gecertificeerd met een scorestijging van ruim 10%.”

2025 was een jaar van terugkijken én vooruitkijken. Arte vierde het 30-jarig jubileum en zette tegelijk concrete stappen op het gebied van duurzaamheid. In dit interview blikken Froukje en Niels, directie Arte, terug op het afgelopen jaar en kijken ze vooruit naar 2030.

Hoe kijken jullie terug op 2025? Wat voor jaar was dit voor Arte?

Froukje: “2025 was een bijzonder jaar, omdat Arte 30 jaar bestond. Dat jubileum hebben we gevierd samen met collega’s en klanten. Het was een goed moment om stil te staan bij waar we vandaan komen en waar we nu staan.”

“Het afgelopen jaar hebben we als bedrijf, met betrokken medewerkers, meer impact gemaakt. Dat zien we terug

in verschillende ontwikkelingen. Zo zijn we opnieuw B Corp-gecertificeerd en steeg onze score met ruim 10 procent ten opzichte van 2022. Die verbetering komt onder andere door stappen die we hebben gezet in ons duurzame inkoopbeleid.”

“Daarnaast hebben we in 2025 voorbereidend werk gedaan voor TruStone 2.0. We zijn deelnemer in de stuurgroep en hebben een actieve rol gespeeld in de doorontwikkeling van het convenant.”

Niels: “Het jubileum maakte zichtbaar hoe alles samenkomt. De samenwerking met klanten, de betrokkenheid van collega’s en onze duurzame koers versterken elkaar steeds meer.”

De stap naar circulariteit zet je niet van vandaag op morgen. Hoe ervaren jullie dit bij Arte?

Niels: “Het afgelopen jaar hebben we verder doorgebouwd op onze circulaire collectie. We werken samen met partners en betrekken ook onze klanten hierbij. Door samen afspraken te maken over terugname en hergebruik werken we toe naar een gesloten cirkel. Omdat onze producten lang meegaan, betekent dat de eerste retourstromen pas over een aantal jaar op gang komen. Toch zijn we nu al bezig om dit concreet en praktisch

“Steeds meer kinderen in ons projectgebied in India gaan structureel naar school.”

vorm te geven, want het is een complex proces.”

“Een belangrijke uitdaging zit in de inzameling van afval van deze materialen. Het gescheiden inzamelen, transporteren en verwerken vraagt aanpassingen in de keten en bij afvalverwerkers. Ook daar zijn we nu stappen in aan het zetten.”

Froukje: “Het is een proces dat tijd kost, maar wel steeds concreter wordt, samen met onze partners en klanten.”

Arte werd dit jaar opnieuw B Corp-gecertificeerd. Waarom vinden jullie dit zo belangrijk?

Niels: “B Corp laat zien dat je als bedrijf duurzaam onderneemt en daadwerkelijk positieve impact maakt. Het

is een internationale certificering die breed wordt erkend. Het certificaat houdt ons scherp. We staan niet stil en blijven continu verbeteren. Het is een logische vervolgstap op onze duurzame ambities. Het sluit daarnaast goed aan op toekomstige eisen, zoals de CSRD.”

Froukje: “Het is belangrijk dat we niet alleen zelf verbeteren, maar ook andere bedrijven laten zien dat positieve impact mogelijk is.”

4. Het project in India is al jaren een belangrijk onderdeel van het verhaal van Arte. Welke voortgang is er dit jaar geboekt?

Niels: “Steeds meer kinderen in ons projectgebied in India gaan structureel naar school, waarbij het onderwijsniveau stijgt. Een concreet resultaat is dat 31 studenten inmiddels een diploma voor de basiscursus computergebruik hebben behaald. Een mooi onderdeel van het computerlokaal dat we in 2024 hebben gerealiseerd.”

“In zowel fabrieken als in groeves gaven we meerdere trainingen over het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen. We werken steeds meer met contractors die over de juiste vergunningen beschikken, de juiste licenties hebben en eerlijke afspraken maken.”

“Het due diligence-project in Zimbabwe, dat eerder is gestart, heeft in 2025 verdere voortgang geboekt. Samen met collega-bedrijven brengen we risico's in kaart en kijken we hoe arbeidsomstandigheden verbeterd kunnen worden. Dit jaar zetten we concrete vervolgstappen. Ook in India zijn we gestart met een nieuw project in Khammam, waar de kleur Black Rock vandaan komt, gericht op due diligence en het verbeteren van arbeidsomstandigheden. Zo breiden we onze kennis en impact uit naar meerdere gebieden.”

5. Als je vooruitkijkt naar 2030: waar wil Arte stappen hebben gezet?

Froukje: “We hebben vier duidelijke doelen gesteld voor 2030. Als werkgever willen we een organisatie zijn waar medewerkers met plezier en in goede gezondheid werken. Daarnaast verminderen we het gebruik van leidingwater per order met 50% en gebruiken we per order 50% minder virgin materialen dan in 2025, door in te zetten op hergebruikte en secundaire grondstoffen. Tot slot blijven we inzetten op een structurele en gebalanceerde groei, in lijn met onze ambities op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit.”

Niels: “Deze doelen vragen tijd. Daarom werken we er nu al gericht naartoe en zorgen we voor de juiste focus.”

6. Wat staat er op de agenda voor het nieuwe jaar?

Niels: “Het vinden van betrokken en bekwame nieuwe medewerkers bleek een uitdaging afgelopen jaar. Gelukkig waren aan het einde van het jaar bijna alle openstaande functies ingevuld. De betrokkenheid van onze medewerkers zie je terug in het medewerkerstevredenheidsonderzoek. In 2025 behaalden we een score van 8,4. In 2022 lag dit cijfer op 8,5. Met de aandachtspunten gaan we komend jaar als team aan de slag.”

Froukje: “We hebben de eerste stappen gezet voor onze lange termijn doelen. Ook zijn we gestart met een haalbaarheidsstudie naar het inzetten van AI (Artificial Intelligence) ter ondersteuning van het tekenproces. Daarmee spelen we in op toekomstige ontwikkelingen. Alles wat we doen, koppelen we aan onze lange termijn doelen. Elk jaar kijken we welke stappen nodig zijn om onze duurzame ambities verder waar te maken.”



1

Wie wij zijn

Purpose en Missie

MISSIE

Wij zijn en blijven koploper in stenen werkbladen met een eerlijk en duurzaam verhaal. Alles wat we doen, doen we met oog voor mens, milieu en maatschappij.



STRATEGISCHE SPEERPUNTEN



KERNACTIVITEITEN

Maatwerkleverancier van stenen werkbladen van natuursteen, composiet, Dekton en keramiek met als doelgroep keukenspecialisten. Tafel- en keukenbladen, uitgiftebalies, wastafels en andere toepassingen voor horeca en architecten en interieurbouwers. Ons afzetgebied is Nederland.

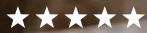
PURPOSE

Aanjager van positieve verandering in de waardeketen van groeve tot en met keuken.



Strategische speerpunten

Onze speerpunten geven richting aan onze duurzame koers. Ze laten zien hoe wij als Arte dagelijks waarde creëren en onze missie en purpose concreet maken.



Toonaangevende producten

De hoge kwaliteit van onze grondstoffen vormt de basis voor onze werkbladen. We zijn trendsetters door onze aandacht voor design en duurzaamheid te combineren met innovatie en puur vakmanschap. Hierdoor leveren we topkwaliteit producten met een lange levensduur.



Aandacht voor de klant

Wij gaan tot het uiterste voor tevreden klanten. Dit geldt zowel voor keukenspecialzaken, interieurbouwers en ontwikkelaars, als eindgebruikers. We leveren maatwerk en helpen bewuste keuzes te maken. We zijn flexibel en servicegericht, geven klanten echt persoonlijke aandacht en doen wat we beloven.



Betrokken medewerkers

Zorg goed voor je medewerkers, dan zorgen zij goed voor jou. Daarom zorgen we voor een werkomgeving waar medewerkers zich kunnen ontwikkelen en betrokken blijven. Dit doen we door een gezonde levensstijl te bevorderen, ze op te leiden en actief te betrekken bij de koers van ons bedrijf.



Positieve impact in de keten

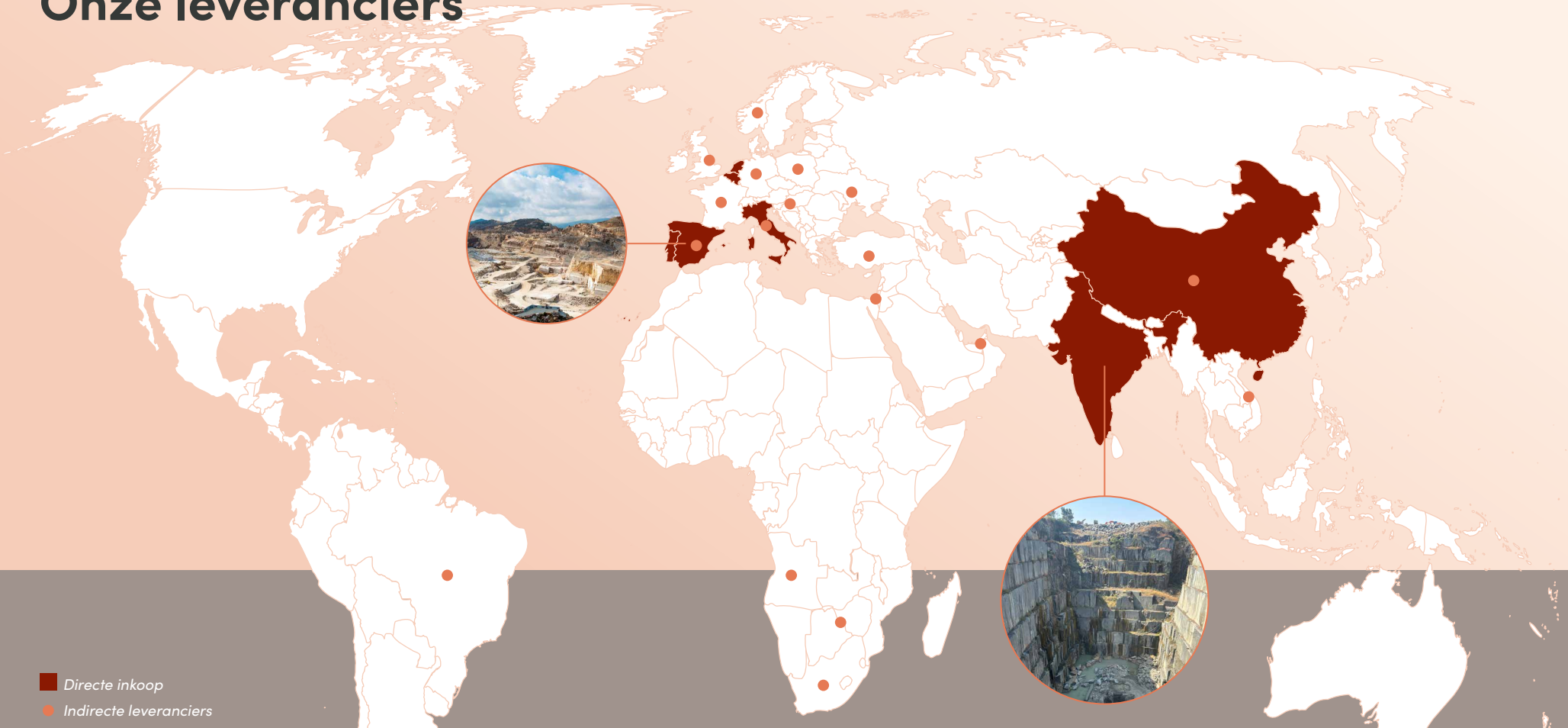
Wij voelen ons verbonden met onze partners, zoals leveranciers. Vanuit deze maatschappelijke betrokkenheid dragen wij bij aan goede arbeidsomstandigheden bij hen en aan verbeteringen van de leefomgeving. Zo hebben we met ons inkoopbeleid een positieve impact op de lokale omgeving. We inspireren hiermee andere bedrijven ons voorbeeld te volgen.



Samenwerking

Onze ambities kunnen we alleen waarmaken dankzij de hechte samenwerking met onze ketenpartners. Wij zijn open en transparant over de waardeketen en dat verwachten we ook terug van onze partners. Samen verbeteren we processen en produceren we werkbladen op een eerlijke en verantwoorde manier.

Onze leveranciers



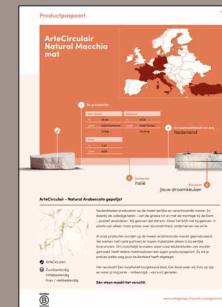
- Directe inkoop
- Indirecte leveranciers

Directe inkoop

Platen van natuursteen, composiet, Dekton en keramiek kopen we in bij leveranciers in India, België, Portugal, Spanje, Italië en China. Door hechte samenwerking met onze leveranciers blijven we continu in gesprek over ESG-thema's zoals arbeidsomstandigheden, milieu en uitstoot.

Indirecte leveranciers

De grondstoffen voor onze materialen komen uit verschillende delen van de wereld. Omdat een plaat uit meerdere grondstoffen bestaat, is de keten complex en onze invloed beperkt. Om zo transparant mogelijk te zijn heeft iedere kleur binnen onze collectie een eigen productpaspoort. Hierin wordt de herkomst van grondstoffen weergegeven.



Eerlijk inkopen

Eerlijk inkopen begint bij inzicht in de herkomst van materialen. We werken met vaste partners waardoor een langdurige samenwerking ontstaat. Met duidelijke afspraken over arbeidsomstandigheden, veiligheid en transparantie nemen we verantwoordelijkheid in de hele keten – van groeve tot de montage van het blad.



2.

Hoe wij waarde creëren

Arte Circulair.

Wat is circulairheid?

Circulairheid betekent voor Arte dat materialen niet worden weggegooid, maar steeds opnieuw aan hoogwaardige toepassingen worden toegevoegd. Zo gaat ook verlies en kosten van verlies van een duurzaam materiaal.

Arte Circulair collectie

Arte is de eerste circulaire collectie van natuursteen in Nederland. Door de gebruikte technologie wordt de afval van de steen in het proces teruggevoerd naar de productie van nieuwe natuursteen. Deze collectie geeft extra mogelijkheden voor innovatieve toepassingen in het bouwonderwijs.

Deze toekomstvisie

We willen dat de circulairheid in de natuurstenen wereld van morgen is. Deze visie wordt bereikt door de inzet van innovatie in de natuursteen wereld van morgen.

Deze visie wordt bereikt door...



Onze duurzaamheidsstrategie

Onze purpose, aanjager zijn van positieve verandering in de gehele waardeketen, is leidend in onze duurzaamheidsstrategie. Jaarlijks produceren we op verantwoorde wijze keukenbladen. Voor het materiaal dat we daarbij gebruiken; natuursteen, composiet, Dekton en keramiek, werken we met verschillende leveranciers, ook uit 'risicolanden'. We werken intensief met hen samen om positieve impact op het gebied van mensenrechten en milieu te vergroten en negatieve impact te verminderen.

In onze productie in Nederland zetten we ons in voor een veilige en gezonde werkomgeving en werken we zoveel

mogelijk met hernieuwbare energie. Met onze klanten gaan we in gesprek over de impact van de productie van de keukenbladen en stimuleren we het aanbieden van gebruikte keukenbladen voor recycling.

In het waardecreatiemodel hierna laten we zien welke input kapitalen we gebruiken, tot welke resultaten dit leidt en hoe we waarde creëren voor mens, milieu en maatschappij. De koppeling met relevante Sustainable Development Goals (SDG's) laat zien dat we daadwerkelijk en met oog voor de lange termijn naar positieve impact streven in onze gehele waardeketen.

Samenwerking

Duurzaamheid realiseren we samen met onze partners in de keten. Door hechte samenwerking werken we continu aan thema's als milieu-impact, arbeidsomstandigheden en transparantie over processen en materiaalherkomst. Zo verlagen we gezamenlijk onze impact.



Waardecreatiemodel

INPUT

Grondstoffen, hulpmiddelen

- Materiaal van verantwoord natuursteen, composiet en keramiek
- Elektriciteit

Medewerkers

- Medewerkers in loondienst
- Uitzendkrachten

Intellectueel, kennis

- Geavanceerde maatwerk software
- Materiaal- product- en klantenkennis
- Medewerkers competentie

Faciliteiten

- Geavanceerde high tech machines
- Magazijnen, gebouw
- Biodiversiteitstuin
- Wagenpark
- Zonnepanelen

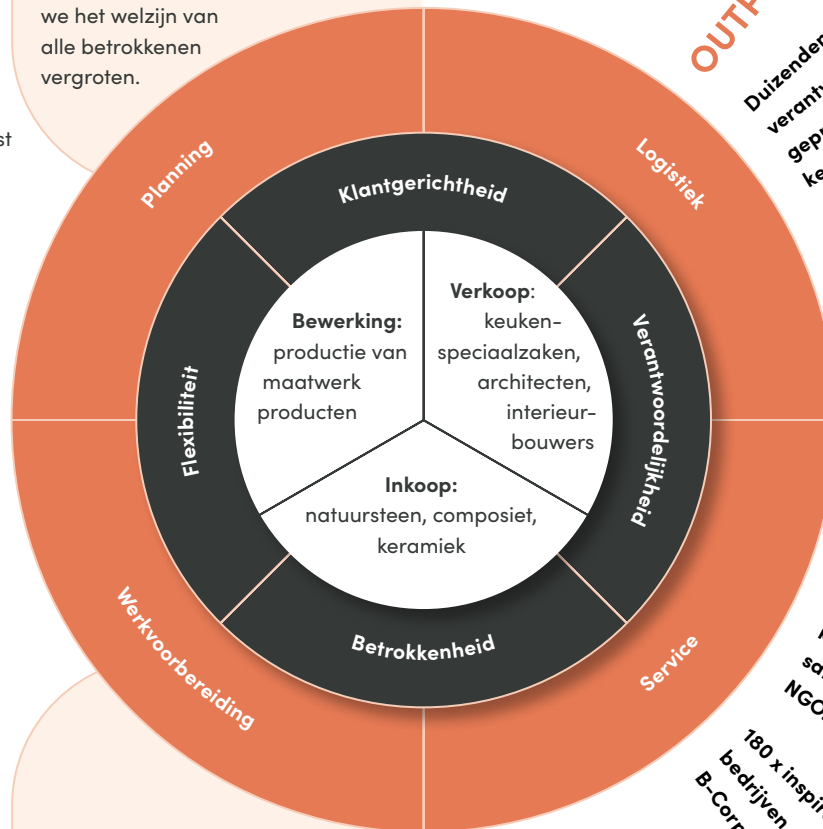
Netwerk, relaties

- Langdurige samenwerking met o.a.
- NGO's
 - Kennisinstituten
 - Overheden
 - Andere stakeholders
 - Klanten
 - Leveranciers

Financieel

- Eigen vermogen
- Vreemd vermogen

Een steen maakt het verschil: wij zijn aanjager van positieve verandering in de gehele waardeketen van steengroeve tot en met de montage van het blad in de keuken, waardoor we het welzijn van alle betrokkenen vergroten.



Eén steen maakt het verschil

OUTPUT

Duizenden op verantwoorde wijze geproduceerde keukenbladen.

0,2% meer elektra per order, 2,3% minder gas, CO₂-uitstoot transport gecompenseerd.

104 medewerkers, (incl. uitzendkrachten) 67% vrouwen in managementteam, MTO score 8,4.

Partnerschappen ter bestrijding kinderarbeid en samenwerking met NGO.

180 x inspirator voor bedrijven en overheid, B-Corp gecertificeerd.

OUTCOME



IMPACT



Waardeketen

UPSTREAM

OWN OPERATIONS

DOWNSTREAM

Inkoop

Opslag & inslag

Ontwerp & productie

Levering & Montage

Gebruik

Materiele ESG-thema's in waardeketen

1. Klimaatmitigatie 2. Energie & brandstofverbruik 3. Materiaal instroom 4. Materiaal uitstroom 5. Afvalstoffen 6. Arbeidsomstandigheden en -rechten eigen personen 7. Arbeidsomstandigheden en -rechten werknemers in de keten 8. Omstandigheden en rechten van getroffen gemeenschappen 9. Bedrijfscultuur 10. Interne kwaliteit 11. Services

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



Duurzame inzetbaarheid medewerkers



100% windenergie/
CO₂-compensatie/
zonnepanelen



Inukshuk - interne borging MVO



58+ Regeling/intern opleiden/actief stagebeleid



Eindgebruiker - keukenspecialzaak



Brandstofgebruik transport



Grondstof / steengroeve



Producent / groothandel



Arbo / tilhulpen / stofafzuiging



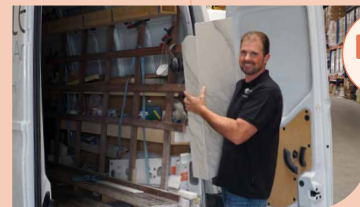
Eigen waterzuivering



Puinrecycling en afvalscheiding



Brandstofgebruik transport



Circulaire bladen / keten (in ontwikkeling)

Waardeketen

Het maken en verkopen van duurzame keukenbladen begint bij verantwoorde grondstoffen en het toezien op goede arbeidsomstandigheden. De waardeketen laat zien welke stappen worden doorlopen, van grondstof tot eindproduct en gebruik door de klant. Waar mogelijk gaat een product daarna weer terug naar het begin, als grondstof voor nieuwe producten. Ook is te zien in welke segmenten van de waardeketen we met onze bedrijfsactiviteiten impact hebben. Dit kan gaan over positieve en/of negatieve impact; zie hiervoor het schematisch overzicht op hiernaast.



Materiele impacts, risico's en kansen

Topic	Sub-topic	Waardeketen	Impact materialiteit			Financiële materialiteit		
			Impact	Bestaand of potentieel	Tijdhorizon	Risico en/of kans	Bestaand of potentieel	Tijdhorizon
ESRS E1 Klimaat	Klimaatmitigatie	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
	Energie	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
ESRS E3 Water	Watergebruik	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
ESRS E5 Circulaire economie en materiaalgebruik	Materiaal instroom	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
	Materiaal uitstroom	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
	Afval (stoffen)	U O D	+ -		→ → →			→ → →
ESRS S1 Eigen werknemers	Arbeidsvoorwaarden	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
ESRS S2 Werknemers in de keten	Diversiteit en gelijke behandeling	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →			
	Andere arbeidsrechten	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →			
ESRS S3 Getroffen gemeenschappen	Economische, sociale en culturele rechten van gemeenschappen	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →			
ESRS G1 Zakelijke gedrag (gedeeltelijk entiteit specifiek)	Governance incl. anti- corruptie en omkoping, klokkenluidersbescherming, gedrag en integriteit"	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →			
	Aanjager van positieve verandering	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →			
Entiteit specifiek	Interne kwaliteit	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →
	Services	U O D	+ -	⊙ ⚙	→ → →	⚠ ⊙	⊙ ⚙	→ → →

Waardeketen: U Upstream O Own operations D Downstream Impact: + Positief - Negatief ⊙ Bestaand ⚙ Potentieel Termijn: → kort → middellang → lang

Stakeholdersoverzicht

We gaan al jaren gesprekken aan met onze stakeholders over onze activiteiten en de positieve of negatieve impact daarvan. We luisteren, respecteren hun ideeën en ondernemen actie waar gewenst.

Stakeholderdialoog

Stakeholdergroep	Hoe wij ze betrekken	Materiële onderwerpen	Resultaat
Medewerkers (incl. uitzendkrachten en zzp'ers)	Ontbijtbijeenkomsten, het goede gesprek, publicatiebord & intranet, interne werkgroepen, vrijwilligersdag, medewerkerstevredenheidsonderzoek, Preventief Medisch Onderzoek, OR	S1 Eigen personeel G1 Zakelijk gedrag Interne kwaliteit	Betrokken medewerkers, aantrekkelijke werkgever
Klanten	Bedrijfsbezoeken bij Arte, product-, monteurs- en verkooptrainingen, inspiratireizen naar partners, jaargesprekken, regelmatige bezoeken, mailings, social media	Services E1 Klimaatverandering E5 Materiaalgebruik en circulaire economie	Loyale klanten, lange termijn relatie, inspireren duurzaamheid
Partners	Jaargesprekken, regelmatige bezoeken, structurele samenwerking, social media, leveranciersbeoordelingen	G1 Zakelijk gedrag S2 Werknemers in de waardeketen S3 Getroffen gemeenschappen E1 Klimaat E5 Materiaalgebruik en circulaire economie	Lange termijn relatie, inspireren duurzaamheid, commitment aan betrokkenheid bij werknemers in de waardeketen en getroffen gemeenschappen
Aandeelhouders	Maandelijks overleg	G1 Zakelijk gedrag S1 Eigen personeel E1 Klimaatverandering E5 Materiaalgebruik en circulaire economie	Betrokkenheid, oog voor duurzaam rendement
Maatschappij	Kennisuitwisseling, bedrijfsbezoeken (wederzijds), samenwerkingsverbanden op het gebied van duurzaamheid, samenwerking met NGO's, social media	S3 Getroffen gemeenschappen E1 Klimaatverandering E5 Materiaalgebruik en circulaire economie	Bevorderen duurzaamheidsinitiatieven, aanjagen van verandering
Overheid	Initiatief TruStone	S1 Eigen personeel E1 Klimaatverandering E5 Materiaalgebruik en circulaire economie G1 Zakelijk gedrag	Compliance, voortrekkersrol



Productpaspoort

Met onze productpaspoorten maken we inzichtelijk welke route een keukenblad aflegt. Ze geven informatie over de herkomst van grondstoffen, materiaaleigenschappen en onderhoud. Zo ondersteunen we keuzen en consumenten bij het maken van bewuste en goed onderbouwde keuzes.

Materiële onderwerpen

In voorbereiding op een uitgebreide dubbele materialiteitsanalyse hebben we goed gekeken naar de impact die we binnen onze keten op verschillende onderwerpen hebben. We hebben daarbij ook bepaald of de impact positief of negatief is en over welke termijn deze impact zich uitstrekt.

De volgende stap is om de financiële kansen en risico's in kaart te brengen. Voordat we met onze externe stakeholders hierover in gesprek gaan, hebben we deze eerst intern besproken. Hiervoor is gekozen omdat Arte goed inzicht heeft in de eigen financiële huishouding en we met de uitkomst hiervan gericht het gesprek kunnen aangaan.

In het schematisch overzicht op pagina 17 is te zien op welke materiële onderwerpen we impact hebben, of deze impact positief of negatief is en waar financiële kansen of risico's liggen.

Na het uitvoeren van de externe dubbele materialiteitsanalyse zullen we deze resultaten verder toelichten.

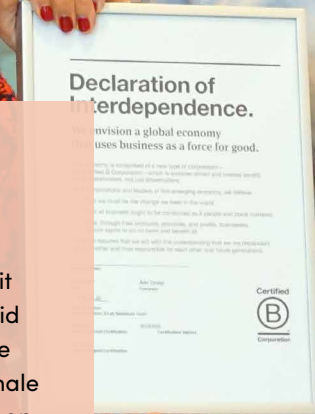
De connectiviteitstabel verbindt onze strategische pijlers, CSRD – ERSR-thema's, B-Corp thema's, MVO-Prestatieladders thema's en SDG's met elkaar en laat goed zien dat ons duurzaamheidsbeleid geïntegreerd is in al onze activiteiten.












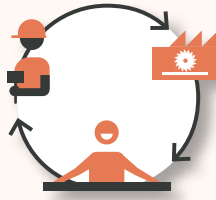







Certified

B-corp

Onze B Corp-hercertificering dit jaar bevestigt dat duurzaamheid structureel onderdeel is van hoe wij ondernemen. De internationale certificering toetst onze impact op mens, milieu en maatschappij en vraagt om onderbouwing met data.



Connectiviteitstabel

	Strategische pijlers	CSRD - ESRS thema's	B-Corp thema's	MVO-Prestatieladder thema's / overig	SDG's
	Toonaangevende producten <ul style="list-style-type: none"> • hoge kwaliteit grondstoffen • aandacht voor design en milieu • vakmanschap • topkwaliteit • lange levensduur • innovatie is de motor 	E5 - Materiaalgebruik	Environment	Grondstoffen	
		E1 - Klimaatverandering	Environment	Energie	 
		E1 - Klimaatverandering	Environment	Transport	
	Aandacht voor de klant <ul style="list-style-type: none"> • maatwerk • duurzame keuzes • flexibel en servicegericht • persoonlijke aandacht • beloftes waarmaken 			Interne kwaliteit*	 
				Services*	
	Betrokken medewerkers <ul style="list-style-type: none"> • duurzame inzetbaarheid • ontwikkeling • motivatie • gezonde levensstijl 	S1 - Eigen personeel	Workers	Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	
				Gezondheid en veiligheid van personeel	 
				Opleiding en onderwijs	
				Diversiteit en kansen	
	Positieve impact in de keten <ul style="list-style-type: none"> • verbondenheid met leveranciers en partners • goede arbeidsomstandigheden in de keten • verbeteren leefomgeving • inkoopbeleid • andere bedrijven inspireren 	S2 - Werknemers in de waardeketen S3 - Getroffen gemeenschappen	Community	Mensenrechten van werkenden in de waardeketen	 
				Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	
				Kinderarbeid in de waardeketen	
				GEDWONGEN EN VERPLICHTE ARBEID IN DE WAARDEKETEN	 
				Rechten van getroffen gemeenschappen	
	Samenwerking <ul style="list-style-type: none"> • ketenpartners • open en transparant • samen processen verbeteren • eerlijk en verantwoord produceren 	G1 - Zakelijk gedrag	Governance	Aanjager van positieve verandering*	 
		E5 - Circulaire economie	Environment	Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	

* Interne kwaliteit en Services zijn door Arte zelf bepaalde thema's. Dit zijn kwaliteitsthema's, dus komen niet uit MVO-normen. Aanjager van positieve verandering is een benaming die wij beter vinden passen bij ons beleid dan de subthema's onder Governance in de ESRS- of B-Corp richtlijnen.



3

Beleid en
resultaten
van materiële
thema's

E Environment

E1 Klimaatverandering



Resultaten 2025

72

ton CO₂ eq
compensatie door
Traxx Zero Diesel
2024: 82

12

ton CO₂ eq bespaard
door het tanken van
HVO
2024: 9

Actiepunt 2026



Elektrische bus
bestellen

Klimaatmitigatie

Vermindering van CO₂-uitstoot is een van onze speerpunten. We rapporteren jaarlijks onze uitstoot per scope. We hebben echter nog geen concrete lange termijn doelstelling geformuleerd. Per order kijken we naar mogelijkheden om CO₂-uitstoot te verminderen, onder meer door intern en met leveranciers in dialoog te gaan.

In 2025 hebben we nieuwe leveranciers betrokken bij het proces van het verzamelen van emissiegegevens via EPD's (Emission Performance Data).

Helaas is het nog niet gelukt om dit volledig te integreren in het eigen systeem, mede doordat niet alle (nieuwe) leveranciers over EPD beschikken of omdat ze nog wat terughoudend zijn in het aanleveren van data. Dit weerhoudt ons er echter niet van om leveranciers te blijven uitdagen om hun uitstoot te verminderen. We zien dat het vooral bij keramiek serieus begint te landen. Ook willen we klanten meenemen in dit proces en het bewustzijn vergroten. Dit doen we regelmatig door uitleg te geven over het proces en de uitstoot die daarbij vrijkomt.

CO ₂ eq uitstoot	2023	2024	2025
Scope 1	114	94	88
Scope 2	0	0	0
Scope 3	88	76	74
Totaal (ton)	202	170	162
Gemiddeld per order (kg)	20	21	19

Voor CO₂-uitstoot hebben we geen doelstelling en geen KPI

We gaan verder met elektrificatie van ons wagenpark. Nu rijdt iedereen met een auto van de zaak al elektrisch.



DILEMMA

Terugleveren bladen voor recycling

Als Arte streven we ernaar om bladen aan het einde van hun levensduur te laten recycleren. Een belangrijke stap richting circulariteit. Wij hebben daar een werkwijze voor ontwikkeld en vanuit onze voortrekkersrol zijn we in gesprek met klanten en partijen om de teruggeleverde bladen te recycleren. We hebben bijvoorbeeld een tool ontwikkeld om teruglevering van bladen bij klanten te registreren.

We merken dat de motivatie er zeker is, maar dat we onder ogen moeten zien dat nog niet alle partijen zover zijn als wij.



Energieverbruik- en opwek	2023	2024	2025
Verbruik elektriciteit (kWh) - ingekochte Europese windstroom	827.521	533.000	47.591
Opwek zonne-energie eigen dak (kWh)	4.857*	247.000	48.000
Verbruik aardgas (m ³)	533.000	292.000	46.800

* De zonnepanelen zijn sinds november 2023 in gebruik. De opgegeven opwek beslaat daarom alleen de maanden november en december van 2023.

Resultaten 2025

+0,2%

Verbruik elektriciteit per order
2024: -6,0%

-2,3%

Verbruik gas
2024: +1%

8,9

Brandstofverbruik monteursbussen
(l/100km), 2024: 9,5

Actiepunt 2026



In de komende jaren willen we waar mogelijk in samenwerking met onze transporteurs met elektrische vrachtwagens gaan werken.

34%

Deel elektriciteitsverbruik opgewekt door onze zonnepanelen

-11%

Dieselvebruik monteursbussen
2024: -11%



Energie en brandstof

De door onze zonnepanelen opgewekte stroom wordt vooral gebruikt voor de productie en gedeeltelijk voor het kantoor.

Daarnaast gebruiken we gas voor verwarming. We huren het pand en zijn met de eigenaar in gesprek om te verduurzamen. We compenseren onze CO₂-uitstoot (gas) via gecertificeerde bosprojecten. Voor het transport gebruiken we zoveel mogelijk volle trailers die met de trein vanuit Italië worden vervoerd en in Duitsland worden opgehaald. Binnen Nederland, en met

name in onze regio, werken we toe naar zoveel mogelijk elektrisch transport.



E5 Materiaalgebruik en circulaire economie

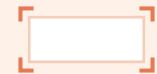


Actiepunten 2026



Afbreekbare lijm

We verkennen voor onze circulaire lijn de inzet van afbreekbare lijmen, zonder concessies te doen aan sterkte en betrouwbaarheid.



Clips

Een ambitie voor 2026 is de overstap van lijm naar een mechanische bevestiging bij spoelbakken binnen onze circulaire lijn, om demontage te vergemakkelijken.

Resultaten 2025

61%

van de platen (in m²) gebruikt voor orders.
2024: 61%

100%

van ons afval wordt gerecycled
2024: 100%

Wat betreft materiaalgebruik en afvalbeheer ligt de focus op het verduurzamen van de hele keten en inzetten op een circulaire economie. Dat betekent actief streven naar hergebruik en zorgvuldig omgaan met verpakkingsmateriaal.

Onze circulaire collectie is ontwikkeld vanuit diezelfde ambitie en komt voort uit jarenlange samenwerking met partners in de keten. Restmateriaal van uitsparingen en platen wordt gecrusht en verwerkt tot hoogwaardige producten, zoals tegels. Zo geven we steenafval een nieuwe bestemming en zetten we concreet

stappen richting een gesloten materiaalcyclus.

De platen komen bij ons verpakkingsloos aan. Er zit soms folie omheen en dat voeren we af. De randen van uitgaande bladen worden verpakt met houten of kartonnen u-profielen aan de boven- en onderkant. We stimuleren monteurs en transporteurs, al is het niet veel, om het verpakkingsmateriaal van Arte mee terug te nemen.

Zowel in de productie als op kantoor scheiden we ons afval. Afval via



Hergebruik afval	2023	2024	2025
Grondstof	51,0%	78,1%	80,4%
Groene energie	32,0%	21,8%	19,5%
Grijze energie	15,0%	0,0%	0,0%
Residu	2,0%	0,1%	0,1%
Totaal	100%	100%	100%
Totaal gewicht (ton)	862	705	783

onze afvalverwerker Renewi wordt geregistreerd. Deze rapportage maakt ook inzichtelijk hoe ons afval wordt verwerkt. Hierin wordt bijvoorbeeld aangegeven dat puin is gerecycled als vulstof voor de cementindustrie of als fundering onder wegen. Hoewel afgekeurde keukenbladen ook volgens het afvalprotocol worden afgevoerd, kunnen we ze een enkele keer via een veiling verkopen, afhankelijk van de reden voor afkeur.

DILEMMA

Verduurzaming plaatmateriaal

Van groeve tot keukenblad werken we aan verduurzaming van onze producten, waaronder het plaatmateriaal. Denk aan composieten zonder silica. Duurzamere oplossingen kunnen wel leiden tot een hogere prijs. We zoeken daarom een balans tussen betaalbare en duurzamere producten. Dit doen we door in gesprek te gaan met onze leveranciers. Het kan voorkomen dat we op een punt komen waarbij we afscheid moeten nemen van leveranciers die niet aansluiten bij onze duurzaamheidsambities en bewust kiezen voor partners die passen bij onze lange termijnvisie en verantwoordelijkheid in de keten.



S1 Eigen medewerkers



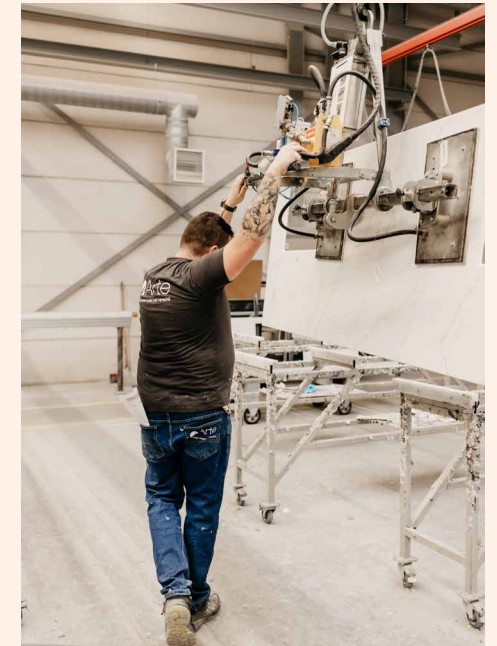
Resultaten 2025

2

Aantal ongevallen binnen Arte
2024: 6

2,3%

Ziekteverzuim
2024: 2,9%



Onze leidraad in het personeelsbeleid is duurzame inzetbaarheid, ontwikkeling en motivatie van onze medewerkers. En dit in een gezonde en veilige omgeving, waar iedereen met plezier werkt en trots is op zijn of haar werk.

Fysieke arbeidsomstandigheden en veiligheid

We willen dat iedereen op een veilige manier kan werken. Om dit te borgen, worden risicobeoordelingen (RI&E) en een werkgroep ingezet. We doen ook regelmatig veiligheidsrondes en verzorgen verplichte trainingen, onder

andere direct na indiensttreding, met een jaarlijkse herhaling. Tijdens de eerste dag wordt vooral aandacht besteed aan gevaarlijke situaties, onder begeleiding van een preventiemedewerker.

Mentale gezondheid en ondersteuning

Mentale gezondheid zien wij niet als strikt gescheiden van de fysieke gezondheid; wij zien het als een geheel, inclusief privé-zaken. Medewerkers met mentale zorgen konden zich in 2025 wenden tot een externe psychologische hulpverlener. In de praktijk maken ze hier echter nauwelijks



Nesten

Door slim te nesten – het digitaal zo efficiënt mogelijk indelen van onderdelen op een plaat – maken we optimaal gebruik van materialen. Hierdoor beperken we reststromen en halen we meer producten uit één plaat. Dit vermindert materiaalverbruik en verlaagt onze milieupact per order.

Resultaten 2025

8,4

Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)
2021: 8,5



Actiepunten 2026



Mentale gezondheid
Een Preventief Medisch Onderzoek vindt plaats en we gaan deze beter in kaart te brengen.

Vitaliteitsplan
Op basis van het MTO, PMO en de daaruit voortgekomen aandachtspunten gaan we een nieuw vitaliteitsplan voor 2026-2029 uitwerken.



gebruik van. We merken dat er nog een drempel is om hulp te zoeken, zowel intern als extern. Daardoor hebben we nog weinig inzicht in het aantal mentale problemen. We gaan ook kijken of er beter passende ondersteuning voor medewerkers beschikbaar is.

De belangrijkste aandachtspunten blijven interne communicatie, werkdruk en onderlinge samenwerking. We willen boven water krijgen waar de knelpunten zitten. Dit doen we in de vorm van een workshop, interactieve sessies en verdiepend onderzoek.

Opleidingsprogramma en ontwikkeling

Ons opleidingsprogramma richt zich op veiligheid en kerntaken in de productie. Het doel is dat elke medewerker inzetbaar is op minimaal twee kerntaken om fysieke belasting te spreiden en afwisseling te bieden. Naast praktijkgerichte opleidingen wordt ook veel gedigitaliseerd. Buddy-systemen worden ingezet waarbij ervaren medewerkers nieuwe collega's begeleiden.

Daarnaast stimuleren we zelfontwikkeling via de eigen Academy, met een aanbod

Resultaten 2025

11%

Online trainingen
2024: +1%



77%

Online trainingen afgerond
2024: 54%

Actiepunten 2026

Inwerken nieuwe medewerkers

Focus op het inwerken van nieuwe medewerkers onder andere met verplichte veiligheidstrainingen.

van ruim 700 opleidingen waaronder doorlopende leerlijnen, mentale vaardigheden zoals timemanagement en werkstress.

Verplichte trainingen zoals BHV, veiligheid en het werken met heftrucks maken ook onderdeel uit van ons opleidingsprogramma. Deze worden altijd extern ingekocht. Voor 2025 was het in werking stellen van trainingen per kerntaak een actiepunt, maar dat is door personeelstekort en de drukte niet gerealiseerd.

DILEMMA

Aantrekken medewerkers in een krappe arbeidsmarkt

Net als veel andere ondernemingen in Nederland lopen wij tegen krapte op de arbeidsmarkt aan. De vraag is hoe spreek je de juiste doelgroep aan per functie.

We zijn anders gaan werven via diverse kanalen met een eigentijdse benadering. Met als resultaat dat we in 2025 bijna alle vacatures hebben ingevuld.



Diversiteit en inclusiviteit

We sturen actief op diversiteit en inclusie. Dit zit als het ware in de organisatie ingebakken. Hoewel we onder andere werken met een re-integratiebureau en we contact hebben met sociale werkvoorzieningen, is het moeilijk om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te plaatsen. Vooral omdat we in de productie aanlopen tegen de complexiteit van het maken van maatwerk. Op dit moment werken we met enkele parttimers met een WIA-achtergrond.



Opbouw personeel

86

Medewerkers totaal
2024: 68

42

Fulltime medewerkers
2024: 39

26

Parttime medewerkers
2024: 26

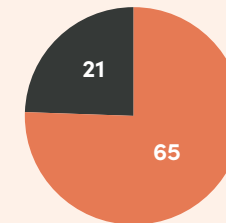
18

Uitzendkrachten
2024: 10

96%

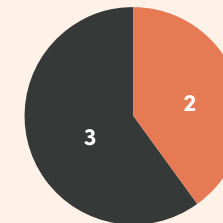
Eigen medewerkers onder CAO
2024: 93%

Man/vrouw ratio
Totaal



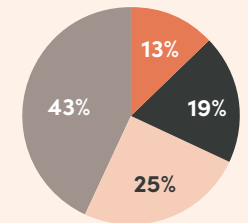
● Man ● Vrouw

Man/vrouw ratio
Management



● Man ● Vrouw

Leeftijd personeel
Gemiddeld 46 jaar



● < 30 jaar ● 30-40 jaar
● 41-50 jaar ● 50+ jaar

Wat betreft genderverhoudingen: er werken veel parttimers, van wie de meeste vrouwen. Het managementteam, inclusief de directie, bestaat uit drie vrouwen en twee mannen. De leeftijdsverdeling laat een relatief grote groep zien vanaf 50 jaar. We selecteren niet op leeftijd, maar er is wel aandacht voor vervanging en instroom van jongere medewerkers.

Om ook in de toekomst als aantrekkelijke werkgever bekend te zijn, onderzoeken we hoe we bijvoorbeeld de werk-privébalans verder kunnen optimaliseren.



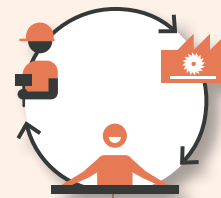


Trustone

Beoordeling Initiatief

Binnen het Initiatief TruStone worden bedrijven beoordeeld op hun due diligence-aanpak volgens de OESO-richtlijnen voor internationaal verantwoord ondernemen. Arte behaalde in 2025 niveau C5, het hoogste niveau binnen TruStone en nog niet eerder door anderen bereikt, met 90% inzicht in onze groeves, volledig inzicht in onze fabrieken en een aantoonbaar plan van aanpak voor structurele verbeteringen. Deze beoordeling wordt jaarlijks getoetst en bevestigd dat wij verantwoordelijkheid nemen voor arbeidsomstandigheden en mensenrechten in onze keten.

S2 Medewerkers in de keten



Rondom de groeves bieden we trainingen over veiligheid, kwaliteit en arbeidsrecht. Hierdoor verbeteren de arbeidsomstandigheden in de groeves en in de fabrieken. We doen dit in samenwerking met leveranciers en partners.



S3 Getroffen gemeenschappen



Resultaten 2025

43

Aantal out of school
2024: 101

37

Structureel naar school
2024: 28

31

studenten hebben een diploma voor basiscursus computergebruik behaald.



Actiepunt 2026

Carving Change

Binnen Initiatief TruStone start het impactproject 'Carving Change', dat werkt aan betere arbeidsomstandigheden in natuursteenketens in India en Brazilië. Hiervoor is subsidie toegekend.

We voelen een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid voor de gemeenschappen en dorpen in ons werkgebied in India. In dat kader gaan we samen met leveranciers de dialoog aan en geven voorlichting aan de plaatselijke bevolking. Vooral na incidenten. In dat geval beperken we ons niet tot het gebied waarin wij werkzaam zijn. Ook hebben we samen met een NGO nabestaanden en invaliden bijgestaan na een bedrijfsongeval met meerdere slachtoffers in ons projectgebied. Er wordt verder gewerkt aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden door het zorgen

voor licenties voor onderaannemers en het reguleren van de contractwerkers.

Ons totale project gericht op arbeidsomstandigheden en onderwijs is afgerond en wordt voortgezet binnen het impactproject 'Carving Change'.

Verder blijven we ons met de Arte Foundation inspannen voor beter onderwijs, het voorkomen van kindhuwelijken en het vergroten van bewustwording over sociale kwesties. We hebben hierin duidelijke vooruitgang geboekt en zijn trots op de verandering in mentaliteit:



Niels van den Beucken reikt diploma basiscursus computergebruik uit

kinderen krijgen nu de kans om te studeren en verder te komen, en er is veel inzet gericht op het mobiliseren van jongeren en ouders.

Er wordt ook gewerkt aan het verbeteren van onderwijs, met een groei in het aantal schoolgaande kinderen en minder 'out of school'-kinderen. Leerlingen zijn trots op de verbeteringen in taalvaardigheid. Een aantal wil zelfs verder studeren.

Voor 2026 staat de verdere overname en ondersteuning van onderwijsprojecten door de Foundation gepland, waarbij

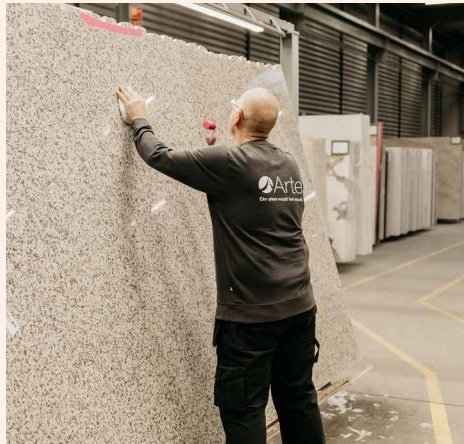
deze dagonderwijs op computergebied zal verzorgen en ook leraren zal betalen. Er wordt actief gezocht naar fondsen om deze activiteiten voort te zetten. We blijven ons inzetten voor de kwaliteit van onderwijs.



Onderwijs voor meisjes

Onderwijs is voor meisjes in India nog altijd niet vanzelfsprekend. Met de Arte Foundation ondersteunen we 14 meisjes in Andhra Pradesh die zonder hulp vaak thuis zouden blijven door armoede, tradities of een vroegtijdig huwelijk. We ondersteunen hen vier jaar lang met schoolgeld, boeken en vervoer. Zo kunnen zij veilig naar school. Deze meisjes hebben een duidelijke ambitie en krijgen hiermee de mogelijkheid om die ook echt waar te maken en aan een toekomst te bouwen.

Interne kwaliteit



We stellen strenge eisen aan onze interne processen en verbeteren continu. We hanteren het 'first time right' principe om kosten voor interne afkeur te beperken. Door rapportages kunnen we gerichte verbeterprojecten uitvoeren. Analyses worden besproken met teamleiders en vanuit daar worden verbeterprojecten uitgevoerd. Een fout in de kwaliteit van onze productie kan leiden tot opnieuw produceren. Dat betekent extra grondstoffen, materialen en transport en een grotere negatieve impact.

Services



Ontwikkelingen 2025

Aantal services en interne afkeur is gedaald.

Dit komt door structurele veranderingen in onze organisatie. Met ondersteuning van een verbetercoach zijn processen aangescherpt, waardoor afdelingen efficiënter samenwerken en afwijkingen eerder worden opgelost.



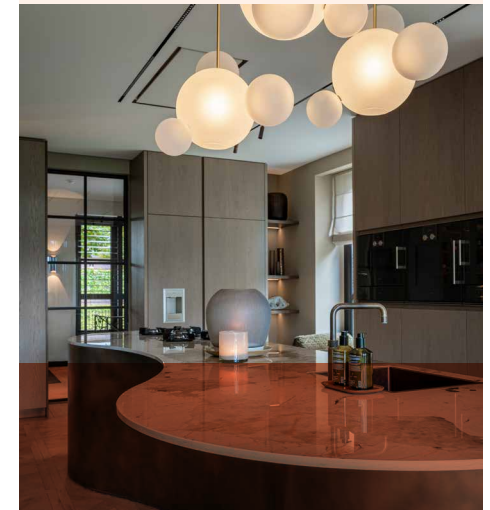
Door interne kwaliteitscontrole voorkomen we dat bladen met fouten bij onze klanten terechtkomen. Onze service afdeling staat altijd klaar om vragen te beantwoorden en service vragen op te lossen. We zijn flexibel en servicegericht, geven klanten persoonlijke aandacht en doen wat we beloven. Services worden geregistreerd en geanalyseerd om mogelijke oorzaken van structurele problemen te achterhalen. Samen met klanten en monteurs zoeken we vervolgens naar een passende oplossing. Mocht reparatie of aanpassing niet mogelijk zijn, dan wordt het blad vervangen.

DILEMMA

Wet- en regelgeving

Veel wetgeving die voortvloeit uit de Green Deal is de laatste paar jaar diverse malen uitgesteld en afgezwakt. Dit veroorzaakt onduidelijkheid en maakt dat ondernemingen onzeker worden over de te volgen weg. En dat leidt tot terughoudendheid en zelfs uitstelgedrag. Hoewel veel ondernemingen verduurzaming hoog op de agenda hebben staan, draagt wet- en regelgeving in hoge mate bij aan de uitvoering van die agenda. Het functioneert als een stok achter de deur.

Voor Arte is en blijft verduurzaming de enige weg naar een betere en schonere wereld.



Doelstellingen en resultaten

Materiaalverbruik

Doelstelling	KPI 2025	Resultaat 2023	Resultaat 2024	Resultaat 2025
Zo efficiënt mogelijk materiaalgebruik (% van inkoop)	Graniet: 70% Composiet: 65% Keramiek: 65% Dekton: 65%	Graniet: 64% Composiet: 62% Keramiek: 57% Dekton: 61%	Graniet: 65% Composiet: 63% Keramiek: 57% Dekton: 60%	Graniet: 62% Composiet: 63% Keramiek: 56% Dekton: 60%

Energieverbruik

Doelstelling	KPI 2025	Resultaat 2023	Resultaat 2024	Resultaat 2025
Verminderen stroomverbruik per jaar	-3 % kWh / order / jaar	+2,4%	-6,3%	+0,2%
Verminderen gasverbruik per jaar	-3 % m ³ / jaar	+21%	+0,7%	-2,30%
Beperken brandstofverbruik monteusbussen	9 l / 100 km	9,70	9,46	8,85

Circulaire economie

Doelstelling	KPI 2025	Resultaat 2023	Resultaat 2024	Resultaat 2025
Afval wordt volledig hergebruikt of gerecycled	Percentage afvalrecycling 100 %	98%	100%	100%
Circulaire producten aanbieden	Circulaire lijn introduceren in de prijslijst	Materiaal en kleuren geselecteerd, pilots op het gebied van duurzaamheid met partners lopen	Circulaire kleuren geïntroduceerd bij klanten. Duurzaamheidspilots lopen	Circulaire lijn met vijf kleuren geïntroduceerd. Cradle to Cradle project loopt

Interne kwaliteit

Doelstelling	KPI 2025	Resultaat 2023	Resultaat 2024	Resultaat 2025
Beperken kosten interne afkeur	% t.o.v. de omzet Gemiddeld hele jaar: 2,50%	3,27%	3,09%	2,50%

Services

Doelstelling	KPI 2025	Resultaat 2023	Resultaat 2024	Resultaat 2025
Beperken services	% t.o.v. de omzet Gemiddeld hele jaar: 2,40%	3,17%	2,51%	1,90%

Verzuim en verloop

Doelstelling	KPI 2025	Resultaat 2023	Resultaat 2024	Resultaat 2025
Zo min mogelijk verzuim (kort en middellang)	Verzuimpercentage < 2%	3,05%	2,93%	2,29%
Zo min mogelijk ziekmeldingen	Ziekmeldingsfrequentie < 1	1,63	1,33	1,13
Zo hoog mogelijke medewerkerstevredenheid	MTO 1 x per 3 jaar, streefcijfer 8	n.v.t.	n.v.t.	8,40
Zo laag mogelijk verloop	< 10%	18,06%	13,79%	11,03%



Organisatiestructuur

Arte heeft een platte organisatiestructuur met een directie, managementteam en afdelingshoofden. Binnen de directie zijn verschillende aandachtsgebieden. Niels van den Beucken is verantwoordelijk voor de financiële en organisatorische kant van de bedrijfsvoering, waaronder inkoop, productie en stafafdelingen. Froukje van Osch is verantwoordelijk voor verkoop en marketing.

De directie ontwikkelt en bewaakt de missie en strategie van Arte. Deze wordt periodiek geëvalueerd en waar nodig bijgesteld. Bij de uitwerking van de ambities wordt rekening gehouden met risicomangement en maatschappelijke ontwikkelingen.

De directie is eindverantwoordelijk voor duurzaamheid en voor het bepalen van de duurzaamheidsambities. Het managementteam vertaalt deze ambities naar doelstellingen en acties binnen de organisatie.

Dataprivacy

Arte gaat zorgvuldig om met persoonsgegevens en hanteert een privacy-reglement dat voldoet aan de geldende wet- en regelgeving. Dit beleid is van toepassing op alle medewerkers. In 2025 is er geen sprake van een datalek geweest.

“ Om duurzaamheid op het gebied van mens, milieu en maatschappij te borgen, hanteren we een gedragscode. ”

Gedrag en integriteit

Gedragscode

Om duurzaamheid op het gebied van mens, milieu en maatschappij te borgen, hanteert Arte een gedragscode voor medewerkers en een gedragscode voor leveranciers. Medewerkers worden hier tijdens het onboardingsproces over geïnformeerd. Bij de selectie en beoordeling van leveranciers controleren we of zij de gedragscode hebben ondertekend.

Protocol grensoverschrijdend gedrag

In het protocol grensoverschrijdend gedrag is vastgelegd hoe Arte hiermee omgaat. Medewerkers kunnen bij signalen of meldingen terecht bij een interne of externe vertrouwenspersoon.

“Duurzaamheid is geen bijzaak, maar een vast onderdeel van hoe we werken.”

Klokkenluidersregeling

De klokkenluidersregeling beschrijft hoe medewerkers een melding kunnen doen en hoe deze wordt opgevolgd. De regeling bevat waarborgen voor de bescherming van de melder en geldt voor alle medewerkers. Nieuwe medewerkers worden tijdens het onboardingsproces hierover geïnformeerd.

Certificeringen

Eigen certificeringen

Arte beschikt over een ISO 9001-gecertificeerd kwaliteitsmanagementsysteem en een duurzaamheidsmanagementsysteem dat is gecertificeerd volgens de MVO-prestatieladder niveau 4 en B Corp. ISO 9001 en de MVO-prestatieladder worden jaarlijks getoetst door DNV

en zijn in november 2025 verlengd tot 1 januari 2028.

Naast externe audits voert Arte ook interne audits uit op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. Deze interne en externe toetsingen vormen samen een belangrijke basis voor onze hercertificering als B Corp.

Certificeringen van ketenpartners

Arte werkt samen met ketenpartners die aantoonbaar gecertificeerd zijn op het gebied van duurzaamheid. Onze vaste transporteur is gecertificeerd volgens de MVO-prestatieladder. De leverancier van onze circulaire lijn (ArteCirculair) is Cradle to Cradle-gecertificeerd en een andere keramiekleverancier is een B Corporation. Binnen de werkgroep circulair voeren we daarnaast gesprekken met een Cradle to Cradle-gecertificeerde tegelproducent.

Relevante MVO-functies en commissies

Directie

Verantwoordelijk voor het integreren van duurzaamheid in commerciële activiteiten en marketing, en het ESG-inkoopbeleid. Daarnaast verantwoordelijk voor het A.R.T.E. project in India, contacten met de overheid, ketenpartners en brancheorganisaties, deelname aan Initiatief

TruStone en het College van Deskundigen van de MVO-Prestatieladder.

Managementteam

Verantwoordelijk voor het vaststellen van doelstellingen, het vertalen hiervan naar processen binnen de afdelingen en het rapporteren over resultaten aan de hand van KPI's.

Ondernemingsraad (OR)

De OR bestaat uit vijf leden en vertegenwoordigt het medewerkersbestand. De OR wordt betrokken bij strategische onderwerpen en zaken die medewerkers direct raken, zoals werktijden en verlofregelingen.

HR Manager

Verantwoordelijk voor duurzame inzetbaarheid, waaronder verzuim, vitaliteit, gezond eten en drinken, beweging, personeelsregelingen, opleiding en training.

KAMM-Coördinator

Verantwoordelijk voor certificeringen, verbeteracties, rapportages over energie, brandstof en afval, afvalverwerking en de coördinatie van MVO-projecten. De KAMM-Coördinator neemt deel aan de Inukshuk-stuurgroep en de werkgroep circulariteit.

Inukshuk stuurgroep

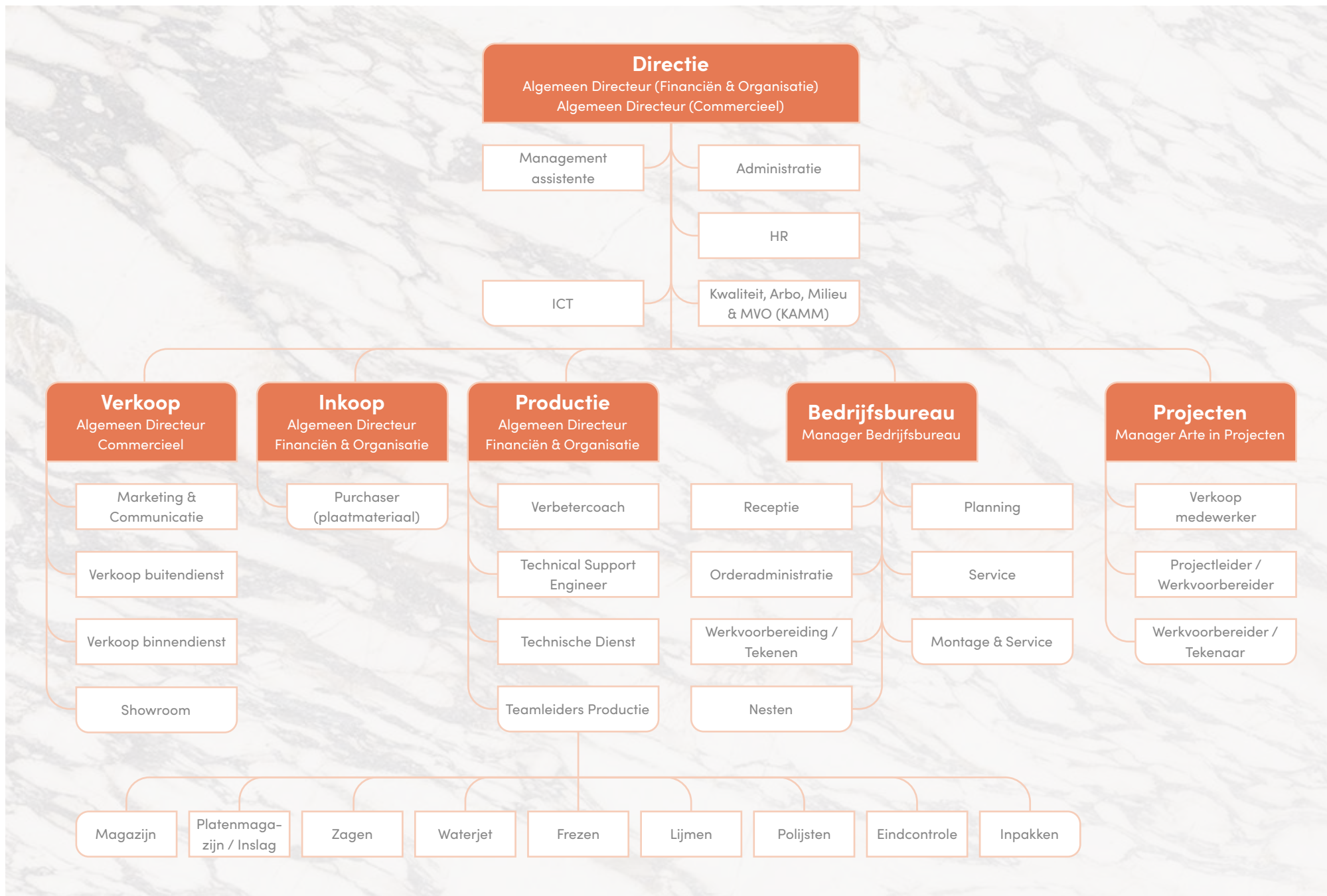
Borgt MVO binnen de organisatie, pakt verbeterpunten op vanuit de MVO-Prestatieladder en B Corp en coördineert verduurzamingsinitiatieven, de materialiteitsanalyse en stakeholderdialogen.

Werkgroep circulariteit

Bepaalt doelstellingen en kansen voor het circulair maken van (delen van) het assortiment en onderzoekt mogelijkheden voor hoogwaardige recycling.

Werkgroep veiligheid

Bespreekt de resultaten van de RI&E, pakt actiepunten op en organiseert structurele veiligheidsrondgangen om een veilige werkomgeving te waarborgen.





De komende jaren bouwen we verder op de stappen die in 2025 zijn gezet. In de productie blijven we inzetten op efficiënter werken. Er volgen meer optimalisaties in onze processen met als doel een structurele reductie van energie- en grondstoffengebruik.

Duurzaamheid blijft verankerd in onze bedrijfsvoering. De hercertificering van B Corp is een bevestiging en vooral een meetmoment. Het geeft ons motivatie om continu gericht te verbeteren op thema's als ketentransparantie, CO₂-reductie, medewerkersbetrokkenheid en maatschappelijke impact. Tegelijkertijd bereiden we ons voor op toekomstige rapportage-eisen, waaronder de CSRD. Met Initiatief TruStone werken we samen met andere partijen in de branche aan scherpere afspraken over verantwoord inkopen en transparantie in de natuursteensector. Arte neemt plaats in de stuurgroep en behaalde in 2025 niveau C5, het hoogste beoordelingsniveau binnen TruStone. Daarmee laten we zien dat onze due diligence-aanpak aantoonbaar op orde is én dat we blijven investeren in verdere verbetering van arbeidsomstandigheden en ketentransparantie.

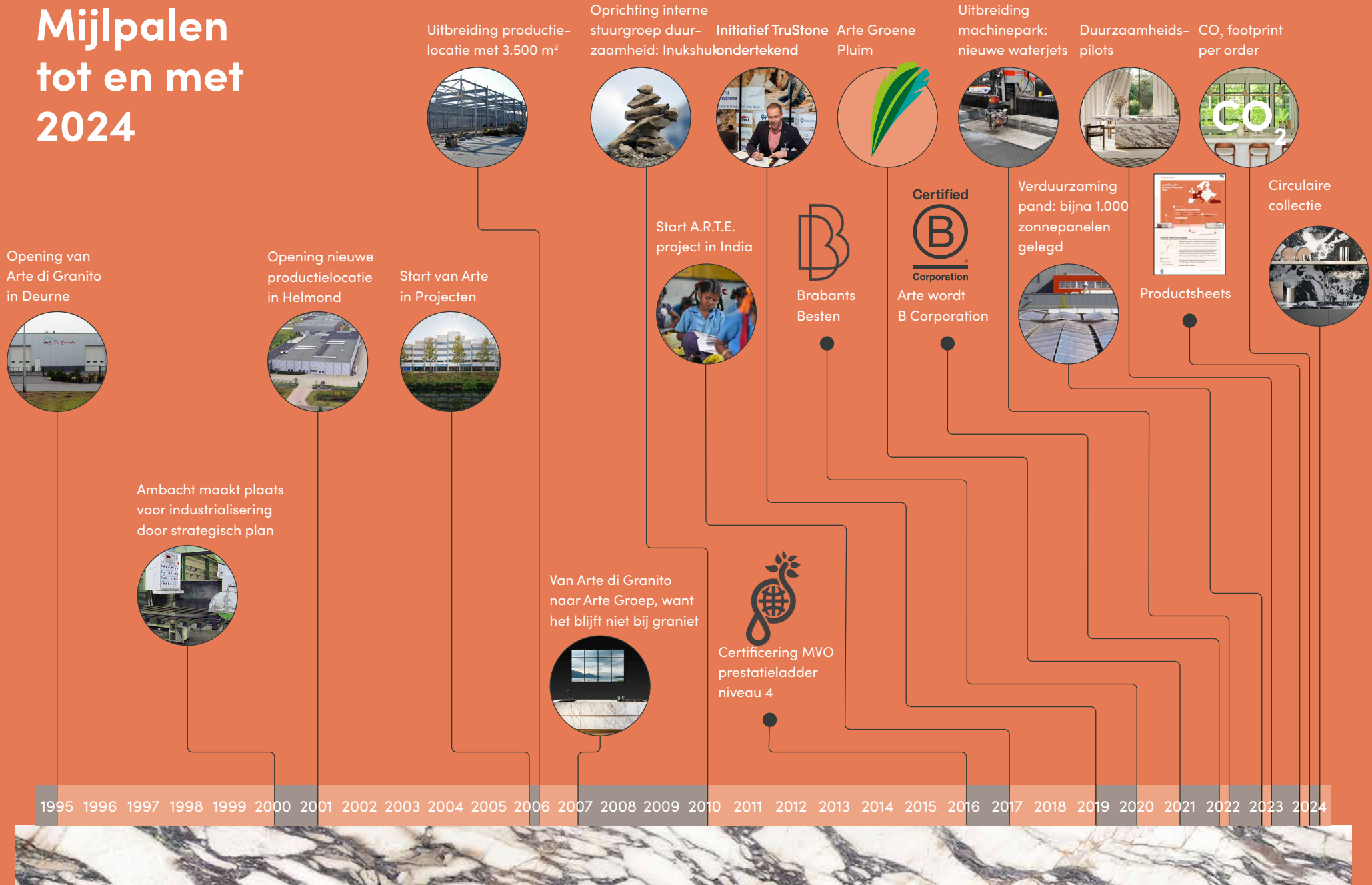
In India zetten we onze impact via de Arte Foundation voort. De ondersteuning van 14 meisjes op het gebied van onderwijs blijft een vast onderdeel, net als de aandacht voor betere arbeidsomstandigheden en due diligence in onze keten.

Als werkgever richten we ons op duurzame inzetbaarheid. De resultaten van het medewerkestevredenheidsonderzoek geven duidelijke aandachtspunten, zoals interne communicatie, samenwerking en werkdruk. Deze vertalen we naar concrete acties, zoals een workshop voor alle medewerkers.

Tot slot blijven we werken aan onze doelen richting 2030: minder leidingwatergebruik per order, meer hergebruikte en secundaire materialen, een van de koplopers op het gebied van duurzame inzetbaarheid en een gebalanceerde omzetgroei die past bij onze strategie en ambities op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit.

We blijven elke dag werken aan een bedrijf dat niet alleen bladen maakt, maar als aanjager van positieve verandering duurzame waarde creëert voor iedereen in onze waardeketen.

Mijlpalen tot en met 2024



Arte Groep B.V.
Maisdijk 4
5704 RM, Helmond
0492 580 500
KVK: 1712.9073

Voor vragen over ons verslag of
duurzaamheidsbeleid, neem contact
op via info@artegroep.nl


Eén steen maakt het verschil

Certified

Corporation