



Eén steen maakt het verschil



MVO jaarverslag
2019

Voorwoord

Graag presenteren we u het MVO jaarverslag van 2019. Vanwege de situatie rondom COVID-19 brengen we het verslag later uit dan gepland. We nemen u graag mee in onze inspanningen van vorig jaar. Als aanjager van positieve verandering kunnen we namelijk zeggen dat Arte in 2019 weer flinke stappen heeft gemaakt op het gebied van duurzaam ondernemen.

Zo hebben we in mei het initiatief TruStone ondertekend. Een initiatief waar we ons al jaren voor inzetten omdat we vinden dat het beter kan in de natuursteenbranche. Het doel

is om structurele problemen in de natuursteenbranche aan te pakken.

We mogen Herman den Blijker vanaf dit jaar ambassadeur noemen van de Arte Responsible Stone Foundation. Samen met de Foundation gaat hij zich inzetten om kinderen in het gebied waar we ons graniet inkopen een kans te geven op een betere toekomst.

In 2018 gingen 253 kinderen in de omgeving van Ballikurava Mandal in India niet naar school. Met behulp van mobilisators kunnen we bevestigen dat in 2019, 55

kinderen wel structureel naar school gaan. Dankzij de mobilisators is er sprake van een beginnende mentaliteitsverandering bij de ouders waardoor alle 4 jarige kinderen in het huidige schooljaar zijn ingestroomd.

Om een goede invulling te geven aan onze ambities vinden wij samenwerking met onze partners en leveranciers ontzettend belangrijk. Wij willen iedereen in staat stellen om eigen duurzame ambities te realiseren. Samen verleggen we stenen in de rivier, waardoor we haar loop veranderen.

STAP 1



Inkoopbeleid

Arte hanteert een streng inkoop beleid. De platen voldoen aan hoge milieu- en kwaliteitseisen. Ook kijken we naar de arbeidsomstandigheden in de groeven.

STAP 2



Werkomstandigheden

Binnen de fabriek zijn diverse maatregelen getroffen om de arbeidsomstandigheden te optimaliseren. Centraal staan de drie P's: people, planet en prosperity.

STAP 3



Transport

Na de laatste controle verlaat het eindproduct de fabriek en wordt het met energiezuinig transport vervoerd naar de eindgebruiker.

People / Mens

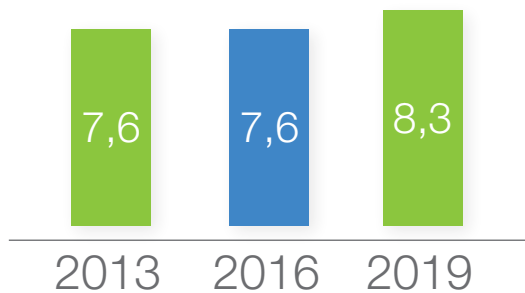
Vitaliteitsmaand

Het nieuwe jaar begon bij Arte goed. Januari was vitaliteitsmaand. Er werden voorlichtingsbijeenkomsten over verslavende middelen en sessies over gezonde voeding en sporten georganiseerd. Tijdens de Arte ontbijtsessie werd er een sportieve workout gegeven met na afloop een gezond ontbijt. Een goed begin van het nieuwe jaar.



Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Bij Arte staat de tevredenheid van medewerkers hoog in het vaandel. In 2019 is er weer een medewerkers-tevredenheidsonderzoek gehouden. De resultaten waren erg positief en zelfs beter dan het vorige onderzoek in 2016. Werken bij Arte werd over verschillende onderwerpen gemiddeld beoordeeld met een 8,3 als cijfer.



Arte app

Goede communicatie is binnen Arte erg belangrijk. In 2019 werd de op maat gemaakte Arte applicatie geïntroduceerd. Een app voor alle medewerkers met als doel het verbeteren van de interne communicatie. Iedere afdeling heeft een eigen chat en collega's kunnen direct contact opnemen met een leidinggevende. De laatste nieuwtjes en belangrijke berichten worden gedeeld met elkaar en aanmelden voor activiteiten is mogelijk via de app.



Opleidingen

Om diversiteit te bieden in werkzaamheden en te blijven voldoen aan drie kerntaken per persoon biedt Arte de mogelijkheid tot interne opleidingen. In 2019 hebben drie collega's een interne productie opleiding afgerond. Het voltallige productiepersoneel heeft de cursus 'veilig hijsen' gevolgd en collega's op kantoor hebben de training 'klantcommunicatie' gevolgd. De teamleiders van Arte hebben een coachingstraject gevolgd met als doel het verbeteren van de kwaliteit en werkoverleg.



Verzuimfrequentie

Net als voorgaande jaren zit de verzuimfrequentie weer ver onder het Nederlands gemiddelde van 1,90. In 2019 was de frequentie bij Arte 1,11.



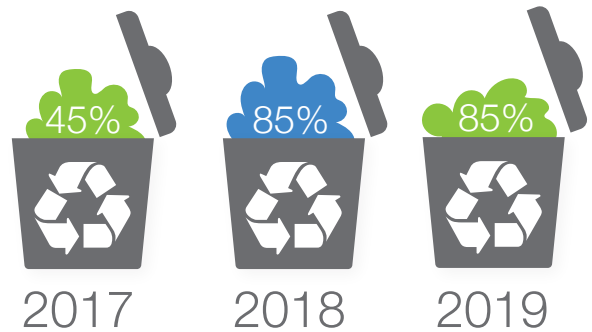
Wandelsessies

Om meer beweging te stimuleren werden in 2019 diverse wandelsessies georganiseerd. Met een lunchpakketje aangeboden door Arte konden collega's tijdens de pauze wandelen én genieten van een heerlijke lunch.

Planet / Milieu

Afvalrecycling

Arte is al jaren bewust bezig met afvalrecycling. In 2019 hebben we zo'n 85% van het bedrijfsafval kunnen recycleren, net als het jaar daarvoor. Delen van het afval worden na recycling opnieuw ingezet als grondstoffen.



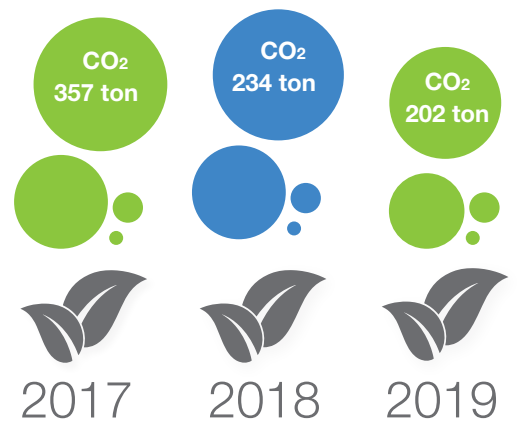
Gas en elektra verbruik

Het gas en elektra verbruik per order is licht gestegen. Dit heeft te maken met het stijgen van de gemiddelde ordergrootte in 2019. Hierdoor is er meer elektra en gas benodigd per order. Gas en elektra wordt dankzij de samenwerking met EKB volledig gecompenseerd.



CO₂ uitstoot

In 2019 is de CO₂ uitstoot van Arte wederom omlaag gebracht. Dit is mede te danken aan de samenwerking met EKB, een energie-managementbedrijf die de CO₂ uitstoot van Arte compenseert door het planten van bomen in Bolivia en Oeganda.



Windenergie

Om het gebruik van vervuilende energiebronnen tegen te gaan wordt binnen Arte uitsluitend gebruik gemaakt van elektriciteit afkomstig van windmolens. Zo draagt Arte bij aan duurzame energie dat gehaald wordt uit natuurlijke bronnen zoals water, wind en zon.



2.375 kilo

2.375 kilo

1.525 kilo



2017

2018

2019

Papierverbruik

De laatste jaren is de digitalisering toegenomen. Bij Arte werken we ook steeds meer digitaal. Collega's worden gestimuleerd om zo min mogelijk papier te gebruiken en te printen. Dit heeft er voor gezorgd dat het papierverbruik enorm is gedaald ten opzichte van voorgaande jaren. In 2019 is er 1.525 kilo papier gebruikt.

Prosperity / Maatschappij

Social Label

Met het Social Label project biedt Arte mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans om te leren. Binnen het project zijn in 2019 al 25 klokken gemaakt. Deze klokken zijn te koop via Arte.



Herman den Blijker

Tijdens het realiseren van zijn nieuwe restaurant in Rotterdam, Restaurant Goud, kwam Herman den Blijker in gesprek met Niels, Financieel Directeur van Arte.

Toen Niels aan Herman het verhaal achter de keukenbladen vertelde, de afkomst en de werk-omstandigheden in de groeves, wilde Herman den Blijker daar graag iets voor kunnen betekenen. Daarom is Herman ambassadeur van de Arte Responsible Stone Foundation geworden.



Samen met Arte zal hij zich inzetten om de kinderen in de omgeving van de groeves onderwijs te bieden, zodat zij een kans krijgen op een betere toekomst, want daar heeft iedereen recht op.

TruStone initiatief

Goede werkomstandigheden is iets waar Arte al jaren voor strijdt. De afgelopen jaren heeft Arte samen met het Ministerie van Buitenlandse Zaken van Minister Kaag deelgenomen aan de onderhandelingen van het initiatief TruStone.

In mei is het initiatief officieel ondertekend. Samen met bedrijven, brancheorganisaties, de overheid en vakbonden helpt Arte de komende jaren om de structurele problemen in de natuursteenbranche aan te pakken.



A.R.T.E. project

Met het Arte Right To Education project werkt Arte samen met verschillende partijen om een 'Child Labour Free Zone' te creëren rondom de groeves waar Arte haar graniet inkoop.

In opdracht van het A.R.T.E. project controleren lokale mobilisators in de regio Andhra Pradesh welke kinderen niet op school zijn. Bij afwezigheid gaan zij van deur tot deur om ouders te overtuigen van

het belang van onderwijs. Deze aanpak is effectief, want in 2019 gaan van de 253 geïnventariseerde kinderen, 55 kinderen structureel naar school.

Dankzij de mobilisators is er sprake van een beginnende mentaliteitsverandering bij de ouders waardoor alle 4 jarige kinderen in het huidige schooljaar zijn ingestroomd.



Contact

Arte Groep
Maisdijk 4
5704 RM, Helmond

T +31 492 - 580500
F +31 492 - 580505
E info@artegroep.nl

KVK: 1712.9073
BTW: NL.8072.18.091B04

